Mangalore Video Van

PRAJAVANI - REGIONAL SUPP FP

‘ಬೆಲ್ ಬಜಾವೋ’ ಆಂದೋಲನ

ಮಂಗಳೂರು: ಬ್ರೇಕ್ ಥ್ರೂ ಸಂಸ್ಥೆ (ಅಂತರರಾಷ್ಟ್ರೀಯ ಮಾನವ ಹಕ್ಕುಗಳ ಸಂರಕ್ಷಣಾ ಸಂಸ್ಥೆ) ಕೌಟುಂಬಿಕ ದೌರ್ಜನ್ಯದ ವಿರುದ್ಧ ಇದೇ 7ರಿಂದ 25ರವರೆಗೆ ದಕ್ಷಿಣ ಕನ್ನಡ ಜಿಲ್ಲೆಯಾದ್ಯಂತ ‘ಬೆಲ್ ಬಜಾವೋ’ ಆಂದೋಲನ ಹಮ್ಮಿಕೊಂಡಿದೆ.

ಸಂಸ್ಥೆ ನಿರ್ದೇಶಕಿ ಸೋನಾಲಿ ಖಾನ್ ಮಂಗಳವಾರ ಸುದ್ದಿಗೋಷ್ಠಿಯಲ್ಲಿ ಮಾತನಾಡಿ, ಕುಟುಂಬಗಳಲ್ಲಿ ಮಹಿಳೆಯರ ಮೇಲಾಗುತ್ತಿರುವ ದೌರ್ಜನ್ಯ ತಡೆದು, ಮನಃಪರಿವರ್ತನೆ ಮೂಲಕ ನೆಮ್ಮದಿ ತರುವುದು ಸಂಸ್ಥೆಯ ಮುಖ್ಯ ಉದ್ದೇಶ. ದೇಶದಲ್ಲಿ ಮಹಿಳಾ ದೌರ್ಜನ್ಯ, ಏಡ್ಸ್, ವಲಸೆ ನಿಯಮ, ಯುವಜನತೆ ಹಾಗೂ ಸಮುದಾಯ ನಾಯಕತ್ವ, ಮಾನವ ಹಕ್ಕು, ಶಿಕ್ಷಣಗಳಿಗೆ ಸಂಬಂಧಿಸಿದಂತೆ ವಿವಿಧ ಕಾರ್ಯಕ್ರಮಗಳನ್ನು ಹಮ್ಮಿಕೊಳ್ಳಲಿದೆ. ಸಂಚಾರಿ ವಾಹನದ ಮೂಲಕ ಮ್ಯೂಸಿಕ್ ವೀಡಿಯೊ, ಮ್ಯೂಸಿಕ್ ಆಲ್ಬಂ ಬಳಸಿ ಜಾಗೃತಿ ಮೂಡಿಸಲಿದೆ ಎಂದು ತಿಳಿಸಿದರು.

ಮಂಗಳೂರಿನಲ್ಲಿ ಮಂಗಳವಾರ ಸಂಜೆ ಆರಂಭಗೊಂಡು, ಇದೇ 7ರಂದು ತುಂಬೆ-ಬೊಳ್ಳಾರಿ, ಮೆರ ಮಜಲು, ಫರಂಗಿಪೇಟೆಗೆ ತೆರಳುವ ‘ಬೆಲ್ ಬಜಾವೋ’ ಆಂದೋಲನ, 25ರಂದು ಅಳ್ಳಿಪದೆ, ದೇವಂದಬೆಟ್ಟು, ರಾಮಲಕಟ್ಟೆ ಮತ್ತು ಬಿಸಿ ರೋಡ್‌ನಲ್ಲಿ ಕೊನೆಗೊಳ್ಳಲಿದೆ ಎಂದರು. ವಾಣಿ, ಸ್ಮಿತಾ ಮೆನನ್, ಮೇಘನಾ ರಾವ್ ಸುದ್ದಿಗೋಷ್ಠಿಯಲ್ಲಿದ್ದರು.

25ರ ವರೆಗೆ ‘ಗಂಟೆ ಬಾರಿಸಿ’ ಆಂದೋಲನ

ಮಂಗಳೂರು: ಗೃಹ ಹಿಂಸೆ, ಮಹಿಳಾ ದೌರ್ಜನ್ಯದ ವಿರುದ್ಧ ಜನಜಾಗೃತಿ ಮೂಡಿಸಲು ಬ್ರೇಕ್ ತ್ರೂ ಸಂಸ್ಥೆ ರಾಜ್ಯದಲ್ಲಿ ‘ಗಂಟೆ ಬಾರಿಸಿ’ ಆಂದೋಲನದ ಎರಡನೇ ಹಂತ ಆರಂಭಿಸುತ್ತಿದೆ.

ರಾಜ್ಯಾದ್ಯಂತ ವಿಡಿಯೋವ್ಯಾನ್‌ಗಳ ಮೂಲಕ ಈ ಆಂದೋಲನ ಏರ್ಪಡಿಸಲಾಗಿದೆ, ಮಂಗಳೂರಿನಲ್ಲಿ ಜನಪ್ರಿಯ ಸಂಗೀತ ತಂಡವಾದ ಸ್ವರಾತ್ಮ ಜತೆಗೂಡಿ ಒಂದು ದಿನ ಕಾಲ ಸಂದೇಶ ನೀಡಲಾಗುವುದು ಎಂದು ಬ್ರೇಕ್‌ತ್ರೂ ಸಂಸ್ಥೆಯ ನಿರ್ದೇಶಕಿ ಸೋನಾಲಿ ಖಾನ್ ಪತ್ರಿಕಾಗೋಷ್ಠಿಯಲ್ಲಿ ತಿಳಿಸಿದ್ದಾರೆ.

ಸೆಪ್ಟೆಂಬರ್ 17, 2008ರಂದು ‘ಗಂಟೆ ಬಾರಿಸಿ’ ಆಂದೋಲನಕ್ಕೆ ಖ್ಯಾತ ಚಿತ್ರ ನಟ ಬೊಮ್ಮನ್ ಇರಾನಿಯವರು ಚಾಲನೆ ನೀಡಿದ್ದರು. ಕೇಂದ್ರ ಮಹಿಳಾ ಮತ್ತು ಮಕ್ಕಳ ಅಭಿವೃದ್ಧಿ ಸಚಿವಾಲಯ ಮೂಲಕ ಟಿವಿ, ರೇಡಿಯೋ ಅಭಿಯಾನಗಳಿಂದ ಪ್ರಚಾರಪಡಿಸಲಾಗಿತ್ತು.

ಮಂಗಳೂರಿನಿಂದ ಆರಂಭಿಸಿ ಸುತ್ತಮುತ್ತಲಿನ ಸ್ಥಳಗಳಲ್ಲಿ ಈ ವಿಡಿಯೋ ವ್ಯಾನ್ ಸಂಚರಿಸಲಿದೆ ಮತ್ತು ಮಹಿಳಾ ದೌರ್ಜನ್ಯ, ಮನೆಯಲ್ಲಿನ ಹಿಂಸೆಯ ಬಗ್ಗೆ ಅರಿವು ಮೂಡಿಸಲಿದೆ ಎಂದು ಅವರು ತಿಳಿಸಿದರು. ಮಂಗಳೂರಿನಿಂದ ಆರಂಭಗೊಂಡು ಜಿಲ್ಲೆಯಾದ್ಯಂತ ಏಪ್ರಿಲ್ 25ರ ವರೆಗೂ ಈ ಆಂದೋಲನ ನಡೆಯಲಿದೆ.

KANNADA PRABHA P2

UDAYAVANI P4 REGIONAL SUPP

ಬ್ರೇಕ್ ಥ್ರೂ ‘ಬೆಲ್ ಬಜಾವೊ’ ದ. ಕನ್ನಡ ಪ್ರಚಾರ ಸತ್ರ ಆರಂಭ

ಮಂಗಳೂರು, ಎ. 7: ಮಾನವ ದೌರ್ಜನ್ಯವನ್ನು ಕೊನೆಗಾಣಿಸುವ ಪ್ರಯತ್ನವಾಗಿ ‘ಬ್ರೇಕ್ ಥ್ರೂ’ ‘ಗಂಟೆ ಬಾರಿಸಿ’ 2ನೇ ಹಂತ ದ. ಕ. ಜಿಲ್ಲೆಯಲ್ಲಿ ಪ್ರಚಾರ ಸತ್ರ ಆರಂಭಿಸಿದೆ.

ಸಂಸ್ಥೆಯ ನಿರ್ದೇಶಕಿ ಶ್ರೀಮತಿ ಸೋನಾಲಿ ಖಾನ್ ಅವರು ಪತ್ರಿಕಾಗೋಷ್ಠಿಯಲ್ಲಿ ಈ ಬಗ್ಗೆ ವಿವರ ನೀಡಿದರು. ಖಾಸಗಿ ಹಕ್ಕುಗಳ ಬಗೆಗೆ ಹಾಗೂ ದೌರ್ಜನ್ಯ ತಡೆಯುವ ಸಂದೇಶ ವಾಹನ ಜನರಿಗೆ ಸೂಕ್ತ ಮಾಹಿತಿ ನೀಡಿ ಸಾಮಾಜಿಕ ಬದಲಾವಣೆಯ ಉದ್ದೇಶ ಹೊಂದಿದೆ. ಸಂಗೀತ ತಂಡ ‘ಸ್ವರಾತ್ಮ’ ಈ ಸಂದೇಶ ವಾಹನದ ಜತೆ ಒಂದು ದಿನ ಸಂಚರಿಸಿ ಸಂಗೀತ ಕಾರ್ಯಕ್ರಮ ನೀಡಲಿದೆ. ಕಳೆದ ಬಾರಿ 2.5 ದಶ ಲಕ್ಷ ಜನರನ್ನು ತಲುಪಿದ್ದು ಈ ಬಾರಿ ಮತ್ತಷ್ಟು ವಿಸ್ತೃತ ಜನವರ್ಗವನ್ನು ತಲುಪುವ ಆಶಯ ಹೊಂದಿದೆ ಎಂದು ಅವರು ವಿವರಿಸಿದರು. ವಾಣಿ ಪೆರಿಯೋಡಿ, ಪವನ್ ಕುಮಾರ್ ಅವರು ಉಪಸ್ಥಿತರಿದ್ದರು.

VIJAY KARNATAKA

ವಿಜಯ ಕರ್ನಾಟಕ 11
ಬುಧವಾರ, 7 ಏಪ್ರಿಲ್ 2010, ಮಂಗಳೂರು

ದ.ಕ.ದಲ್ಲಿ ‘ಬೆಲ್ ಬಜಾವೋ’ ಪ್ರಚಾರಾಂದೋಲನ ಆರಂಭ

• ವಿಕ ಸುದ್ದಿಲೋಕ ಮಂಗಳೂರು

ಅಂತಾರಾಷ್ಟ್ರೀಯ ಮಾನವ ಹಕ್ಕು ಸಂಸ್ಥೆ ‘ಬ್ರೇಕ್ ಥ್ರೂ’ ತನ್ನ ‘ಬೆಲ್ ಬಜಾವೊ’ (ಗಂಟೆ ಬಾರಿಸಿ) ಪ್ರಚಾರ ಆಂದೋಲನದ 2ನೇ ಹಂತವನ್ನು ಕರ್ನಾಟಕದಲ್ಲಿ ಪ್ರಾರಂಭಿಸಿದೆ. ಈ ಕಾರ್ಯಕ್ರಮದನ್ವಯ ಮಹಿಳಾ ದೌರ್ಜನ್ಯ, ಏಡ್ಸ್, ಯುವ ಜನತೆ, ಸಮುದಾಯ ನಾಯಕತ್ವ, ಮಾನವಹಕ್ಕು ಶಿಕ್ಷಣಗಳಿಗೆ ಸಂಬಂಧಿಸಿದ ಸಂದೇಶ ಸಾರುವ ವೀಡಿಯೋ ವ್ಯಾನ್ ದ.ಕ. ಜಿಲ್ಲೆಯಾದ್ಯಂತ ಸಂಚರಿಸಲಿದೆ.

ಪ್ರಥಮ ಹಂತದ ಬೆಲ್‌ಬಜಾವೊ ಕಾರ್ಯಕ್ರಮ ಯಶಸ್ವಿಯಾಗಿದ್ದು, ಮುಚ್ಚಿದ ಬಾಗಿಲುಗಳ ಹಿಂದೆ ನಡೆಯುತ್ತಿರುವ ದೌರ್ಜನ್ಯ ತಡೆದು ಮನ ಪರಿವರ್ತನೆಯ ಪ್ರಯತ್ನ ನಡೆಸಲಾಗಿದೆ. ವೀಡಿಯೋ ವ್ಯಾನ್- ಸಂದೇಶ ವಾಹನ ಚಲಿಸುವ ವೇದಿಕೆಯಾಗಿದ್ದು ಖಾಸಗಿ ಹಕ್ಕುಗಳ ಬಗ್ಗೆ ಜನತೆಗೆ ಸೂಕ್ತ ಮಾಹಿತಿ ನೀಡಲಿದೆ. ಜನಪ್ರಿಯ ಸಂಗೀತ ತಂಡವಾದ ‘ಸ್ವರಾತ್ಮ’ ಈ ಸಂದೇಶ ವಾಹನದ ಜತೆ ಸಂಚರಿಸಿ ಸಂಗೀತ ಕಾರ್ಯಕ್ರಮ ನೀಡಲಿದೆ. ಸಂದೇಶ ವಾಹನ ಮಂಗಳೂರಿನಿಂದ ಆರಂಭಗೊಂಡು ಜಿಲ್ಲೆಯ ವಿವಿಧ ಪ್ರದೇಶಗಳಿಗೆ ತೆರಳಿ ಜಾಗೃತಿ ಮೂಡಿಸಲಿದೆ ಎಂದು ಬ್ರೇಕ್ ಥ್ರೂ ಸಂಸ್ಥೆಯ ನಿರ್ದೇಶಕಿ ಸೋನಾಲಿ ಖಾನ್ ಮಂಗಳವಾರ ಪತ್ರಿಕಾಗೋಷ್ಠಿಯಲ್ಲಿ ತಿಳಿಸಿದರು. ವಾಣಿ ಪೆರಿಯೋಡಿ, ಸುನೀತಾ ಮೆನನ್, ಮೇಘನಾ ರಾವ್ ಉಪಸ್ಥಿತರಿದ್ದರು.

Kannada Prabha, Praja Vani, Vijaya Karnataka and Udaya Vani

Mangalore Video Van

SAMYUKTHA KARNATAKA

ಸಂಯುಕ್ತ ಕರ್ನಾಟಕ

ಮಂಗಳೂರು | 7-4-2010 3

ನಗರದಲ್ಲಿ 'ಬ್ರೇಕ್ ಥ್ರೂ' 'ಬೆಲ್ ಬಜಾವೊ' ಪ್ರಚಾರ ಆಂದೋಲನ

ಮಂಗಳೂರು, ಏ. 6: ಅಂತಾರಾಷ್ಟ್ರೀಯ ಮಾನವ ಹಕ್ಕು ಸಂಸ್ಥೆ ಬ್ರೇಕ್ ಥ್ರೂನ 'ಬೆಲ್ ಬಜಾವೊ' (ಗಂಟೆ ಬಾರಿಸಿ) ಬಹುಮಾನಿತ ಪ್ರಚಾರ ಆಂದೋಲನದ ಎರಡನೇ ಹಂತ ಕರ್ನಾಟಕದಲ್ಲಿ ಆರಂಭಗೊಂಡಿದೆ.

ವೀಡಿಯೋ ವ್ಯಾನ್ ಮುಂದಿನ ಕೆಲ ವಾರಗಳ ಕಾಲ ರಾಜ್ಯದ ಹಲವೆಡೆ ಸಂಚರಿಸುವುದರ ಮೂಲಕ ಮಾನವ ದೌರ್ಜನ್ಯವನ್ನು ಕೊನೆಗಾಣಿಸುವ ತನ್ನ ಪ್ರಯತ್ನವನ್ನು ಮುಂದುವರೆಸಲಿದೆ ಎಂದು ಬ್ರೇಕ್ ಥ್ರೂ ಭಾರತ ನಿರ್ದೇಶಕಿ ಸೋನಾಲಿ ಖಾನ್ ಸುದ್ದಿಗಾರರಿಗೆ ತಿಳಿಸಿದ್ದಾರೆ.

ವೀಡಿಯೋ ವ್ಯಾನ್ ಸಂದೇಶ ವಾಹನ ಚಲಿಸುವ ವೇದಿಕೆಯಾಗಿದ್ದು, ಖಾಸಗಿ ಹಕ್ಕುಗಳ ಬಗೆಗೆ ಜನರಿಗೆ ಸೂಕ್ತ ಮಾಹಿತಿ ನೀಡುವುದರ ಮೂಲಕ ಸಾಮಾಜಿಕ ಬದಲಾವಣೆಯನ್ನು ಸಾಧ್ಯವಾಗಿಸುವ ಉದ್ದೇಶ ಹೊಂದಿದೆ. ಜನಪ್ರಿಯ ಸಂಗೀತ ತಂಡವಾದ 'ಸ್ವರಾತ್ಮ' ಈ ಸಂದೇಶ ವಾಹನದ ಜೊತೆ ಒಂದು ದಿನ ಸಂಚರಿಸಿ ಸಂಗೀತ ಕಾರ್ಯಕ್ರಮ ನೀಡಲಿದೆ. ಈ ಪ್ರಚಾರ ಆಂದೋಲನವು ಈಗಾಗಲೇ 2.5 ದಶಲಕ್ಷ ಜನರನ್ನು ತಲುಪಿದ್ದು, ಸಂದೇಶ ವಾಹನವು ಮಂಗಳೂರಿನಿಂದ ಮೊದಲ್ಗೊಂಡು, ಸುತ್ತಮುತ್ತಲ ಸ್ಥಳಗಳಲ್ಲಿ ಸಂಚರಿಸಲಿದೆ.

ಸ್ವರಾತ್ಮ ಸಂಗೀತ ತಂಡದ ಸಹಯೋಗದಿಂದ ಉತ್ತಾಹಿತ ವಾಗಿರುವ ಬ್ರೇಕ್ ಥ್ರೂ ಹೆಚ್ಚು ಹೆಚ್ಚು ಯುವ ಜನತೆಯ ಮೇಲೆ ಪರಿಣಾಮ ಬೀರುವ ನಿರೀಕ್ಷೆ ಹೊಂದಿದೆ ಎಂದರು.

ಮುಚ್ಚಿದ ಬಾಗಿಲುಗಳ ಹಿಂದೆ ಇನ್ನೂ ನಡೆಯುತ್ತಿರುವ ದೌರ್ಜನ್ಯವನ್ನು ತಡೆದು ಮನಃ ಪರಿವರ್ತನೆಯ ಪ್ರಯತ್ನ ನಡೆಸುತ್ತಿರುವ ಬ್ರೇಕ್ ಥ್ರೂನ ಈ ಉದ್ದೇಶ ಉತ್ಕೃಷ್ಟವಾದದ್ದು ಎಂದಿದ್ದಾರೆ ವಾಣಿ ಪರಿಯೋಡಿ, ಸಂಗೀತಾ ಮೆನನ್ ಉಪಸ್ಥಿತರಿದ್ದರು.

Samyuktha Karnataka

Mangalore Video Van

IND EXP P2

'Bell Bajao' flagged off in M'lore

Express News Service
Mangalore, April 6

THE second phase of 'Bell Bajao' campaign aiming to end domestic violence was symbolically launched at Nehru Maidan by the non-governmental organisation Breakthrough on Tuesday.

domestic violence

Flagging off the campaign, Beary Sahitya Academy president MB Abdul Rahman said that there were many laws to prevent domestic violence, but people are unaware of them. "Bell Bajao is a noble campaign and I hope the message will reach every nook and corner," Rahman said.

Tarikita Group, which perform street plays will visit various parts of Mangalore, Udupi and their neighbourhood till April 25

The video van.

disseminating information on domestic rights, engaging and educating the audience to bring about social change.

Breakthrough (India) director Sonali Khan said the campaign launched in 2008 attempts to further its cause of ending domestic violence.

She said: "Last time we reached over 2.5 million people and this time we hope to reach out to a wider audience."

Bell Bajao! Phase I, the awareness and intervention advertising campaign, was launched on September 17, 2008, in Mumbai by Boman Irani. The multimedia campaign was disseminated across TV channels, print media and radio channels by Ministry of Women and Child Development.

Apart from the media dissemination, video vans took the campaign further across six districts during the previous campaign.

Karnataka manager Vani Periyodi informed that Tarikita would stage a new street play on the ugly manifestations of violence in our lives. In the previous campaign Tarikiti had staged a street play titled, 'Kannu bidi Kanuthiri.'

Director (Leadership development and training) Sunitha Menon was also present.

THE HINDU P3

'Bell Bajao' campaign launched

MANGALORE: New Delhi-based non-governmental organisation Breakthrough launched the Karnataka leg of its campaign against domestic violence titled "Bell Bajao" here on Tuesday. Volunteers of the NGO will tour the State over the next few weeks, creating awareness against domestic violence, according to a press release. — Staff Correspondent

THE TIMES OF INDIA, MANGALORE
WEDNESDAY, APRIL 7, 2010

P3

Campaign against domestic violence

TIMES NEWS NETWORK

Mangalore: Breakthrough, an international human rights organisation, has launched its multi-media campaign 'Bell Bajao' a call to both men and women to bring domestic violence to a halt. The inaugural programme was held here on Tuesday.

The 'Bell Bajao' programme will be held in the following places from April 7.

They are: Tumbe-bollari, Meramajalu, Farangipete-Pudu (April 7), SVS cross junction-Bantwal, Baddakatte, Modankaup junction and Amtady (April 8), Vitla, Belvai, Kanyana, Mudipu and Panolibailu (April 9); Mani, Kadeshivalaya, Kalladka, Melkar (April 10); Sajipa, Kotedakani, Sharada Nagara (April 11), Court Road, Boluvaru Junction, near Philomena college and Ramakrishna School (April 12); Mahalingeshwar Temple, Kabaka Junction, Neharu Nagar and Aruna Theatre (April 13); Sullia Bus Stand, Shri Ram pete, Kurunji and Gandhinagara (April 14); Panja, Guttigaru and Duggaladka (April 15); Kadaba, Bellpa and Subrahmanya (April 16); Arisinamakki, Kokkada and Dharmasthala (April 17); Belthangady, Somantadka and Neriya (April 18); Punjalkatte, Madanthyar and Guruvayaranakere (April 19); Surathkal, Baikampady, Mallikatte and Kadari Park (April 20); Talapady, Mangalore University, Beeri and Ullal Bail (April 21); Kateelu, Bajpe, Kaikamba, Mudushedde and Polali (April 22) Kaup,

BELL BAJAO

Brahmavara, Kallianpur and Yermal (April 23); Hiriyadka, Udayaavara, Perdoor and Udupi (April 24); Allipade, Devanthabettu and Ramalkatte, and BC Road on April 25.

A release stated that after achieving success during its first phase, Breakthrough attempts to further its cause of ending domestic violence. Video vans are mobile platforms which disseminate information on domestic rights, engaging and educating the audience to bring about social change.

Breakthrough is also bringing a popular band called 'Swarathma' to Mangalore to help further the message against domestic violence.

DECCAN HERALD P3

'Bell Bajao' campaign

MANGALORE: Breakthrough, will hold its 'Bell Bajao' campaign from April 7 to 25 in Dakshina Kannada district against the domestic violence. The campaign will be flagged off at Nehru Maidan.

Addressing a news conference on Tuesday, Breakthrough Director Sonali Khan said that the organisation aims to halt domestic violence, transform hearts and bringing peace. Under the campaign, video van will be used to disseminate information on domestic rights, engaging and educating the audience to bring about social change.

Elaborating on Video Van strategy, Khan said that video, theme based music albums etc will be used to create awareness. Members of Breakthrough Smitha Menon, Meghana Rao, social worker Vani were present.

Deccan Herald, The Hindu, Times of India, Indian Express